



TERMÓMETRO INDUSTRIAL 2.0

SEGUNDO TRIMESTRE 2024



**Cámara
del Calzado**
Guanajuato

prospecta
Núcleo Estratégico para la Industria
del Calzado y la Marroquinería



Personal Ocupado



Sueldos



Días Trabajados

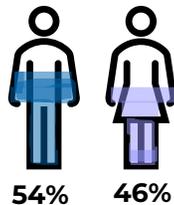


Producción y comercialización

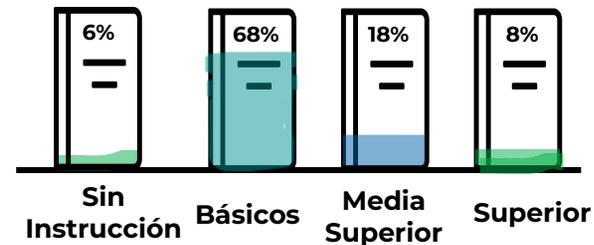


Perfil Internacional

Sexo



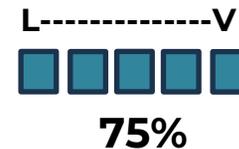
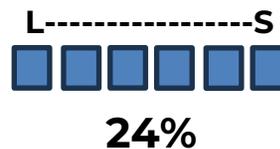
Escolaridad



7-10 mil
Obreros



10-14 mil
Técnicos y supervisores



Principales riesgos para el sector

Falta de pedidos



Falta de mano de obra



Falta de liquidez



% de empresas que exportan



% de empresas que importan



Índice

Termómetro Industrial

Presentación	3
Información general	4
Personal ocupado	5
Sueldos	6
Días trabajados	7
Producción y comercialización	8
Perfil internacional	13
Anexo 1	16



Presentación

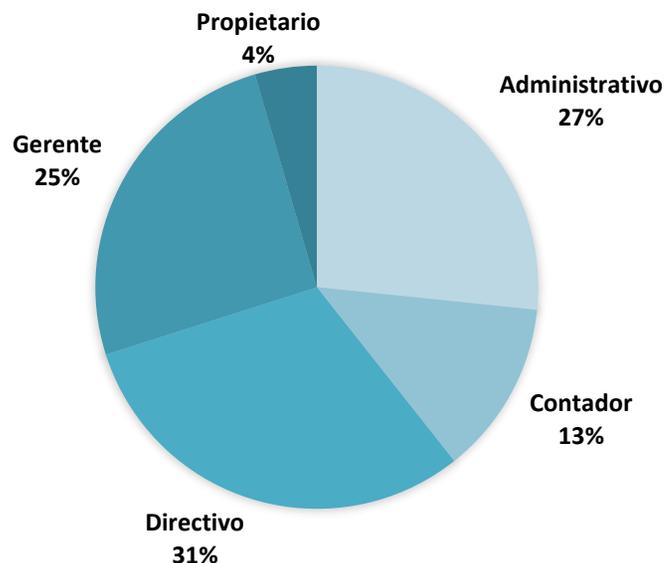
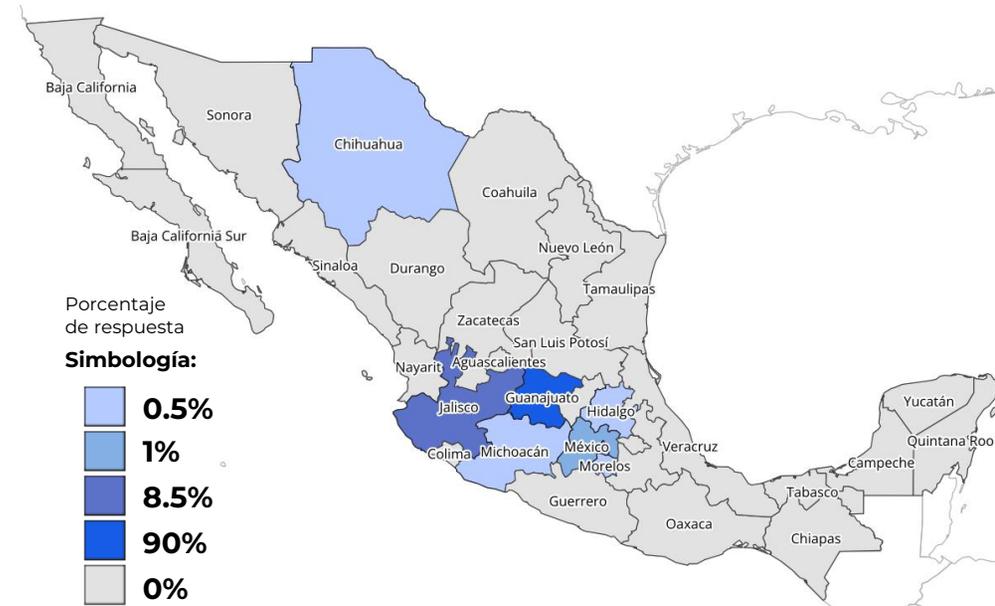
Prospecta, el Núcleo Estratégico para la Industria del Calzado y la Marroquinería presenta el **Termómetro Industrial 2.0**.

A lo largo de este documento se muestran los resultados de la **Encuesta del Núcleo Estratégico del Calzado, la ENEC** (anexo 1), que cuenta con una metodología de muestreo probabilístico: una **muestra de 244 cuestionarios**, un **nivel de confianza del 95%** y un **margen de error +- 6%**. Este proceso de análisis ha dotado de músculo a la información que encontrarás en el **Termómetro Industrial 2.0** y te ayudará a tomar **mejores decisiones para tu negocio**.



Información General

El DENUE contabilizó 9 mil 550 Unidades Económicas dedicadas a la fabricación de calzado en México al cierre de julio del 2024, el 53.09% del total de fabricantes está ubicado en el estado Guanajuato. Del total de fabricantes que respondieron la ENEC el **87.79% de los fabricantes encuestados** se localizan en el estado de **Guanajuato**, le sigue el estado de jalisco con el 8.45%, el estado de México con 1%, y el restante 2.8% se distribuye entre los estados: Chihuahua, Hidalgo, Morelos, Michoacán y la CDMX.



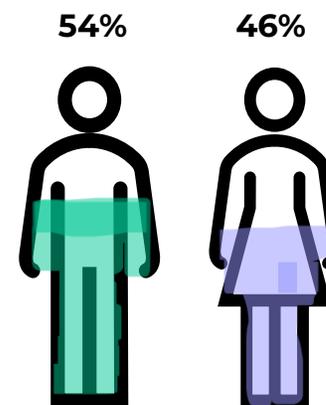
El **31%** de los encuestados tienen un **puesto directivo**, el **27%** son **administrativos**, el **25%** son **gerentes**, el **13%** son **contadores** y solo el **4%** son **propietarios**

Personal Ocupado

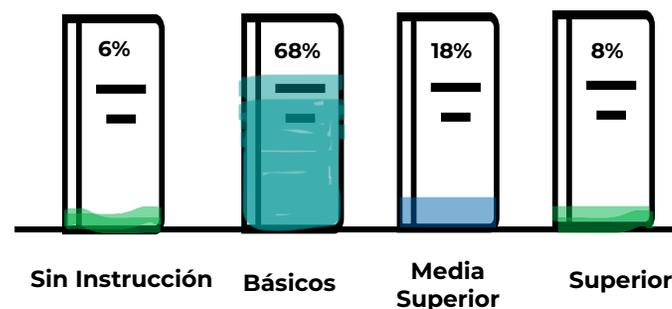


Según datos del INEGI / Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), al cierre de julio 2024 la **fabricación de calzado** a nivel nacional acumuló una participación de 102 mil 456 personas .

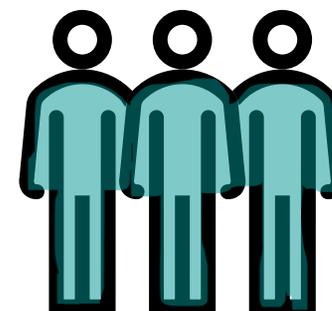
Para el segundo trimestre de 2024, la ENEC arrojó que del total de **colaboradores que trabajan en la industria**, el **46% son mujeres** y el restante **54% son hombres**.



Del total de colaboradores el **6% no tiene instrucción educativa**, el **68% tiene estudios básicos**, el **18% cuenta con estudios medio superior** y solo el **8%** de los colaboradores cuenta con **estudios de nivel superior**. Si el 68% de los colaboradores solo cuenta con estudios básicos, observamos un área de oportunidad para brindar acceso siguiente nivel de estudios y profesionalizar a nuestros colaboradores dentro del sector.



El **86%** de los empresarios están comprometidos con la industria, sus colaboradores y la económica de la región, confirmado que **mantendrá su plantilla laboral** al cierre de 2024.



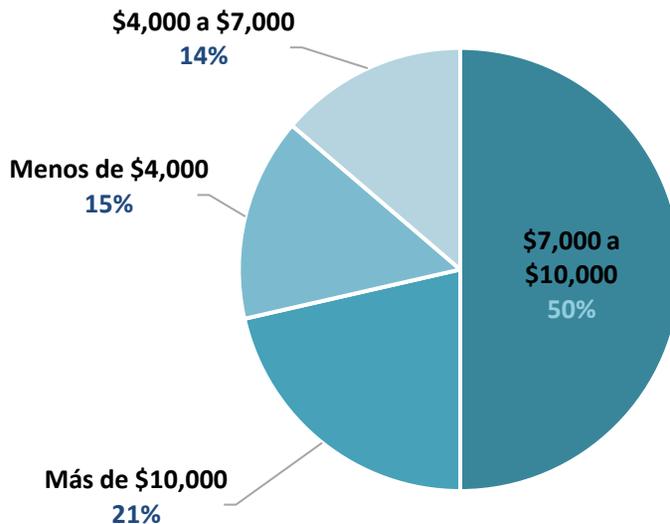


Sueldos

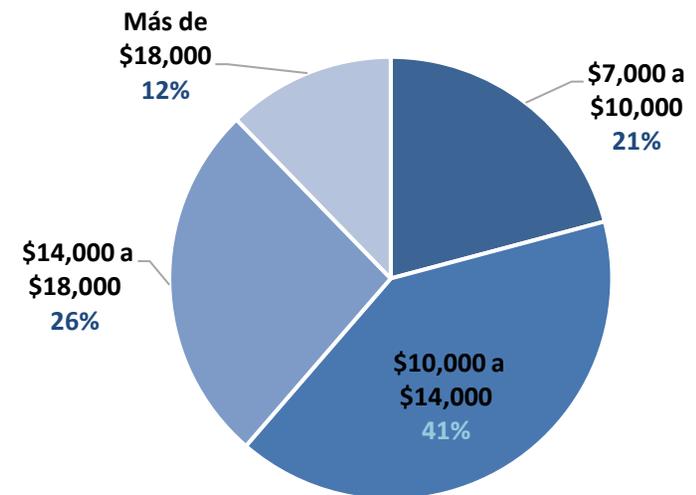
Prospecta, estimó con base en datos del INEGI / EMIM (Personal ocupado total y salarios y sueldos pagados a obreros y empleados en la fabricación del calzado), que el salario mensual en la fabricación de calzado promedio durante el 2024 fue de 7 mil 874.31 pesos por persona, 407.31 pesos más que el salario mínimo.

Para el mismo periodo, la ENEC reportó el siguiente comportamiento: el **50% de los obreros en la fabricación de calzado** gana entre **7 mil y 10 mil pesos mensuales**, el **21%** gana **más de 10 mil pesos**, el **15%** gana **menos de 4 mil pesos** y el **14%** gana de **4 mil a 7 mil pesos mensuales**.

Con respecto a los sueldos de **los técnicos de producción y supervisores**, el **41%** gana entre **10 mil y 14 mil pesos**, el **26%** gana de **14 mil a 18 mil pesos**, el **21%** recibe de **7 mil a 10 mil pesos** y el restante **12%** gana más de **18 mil pesos** mensuales.



Sueldos a obreros



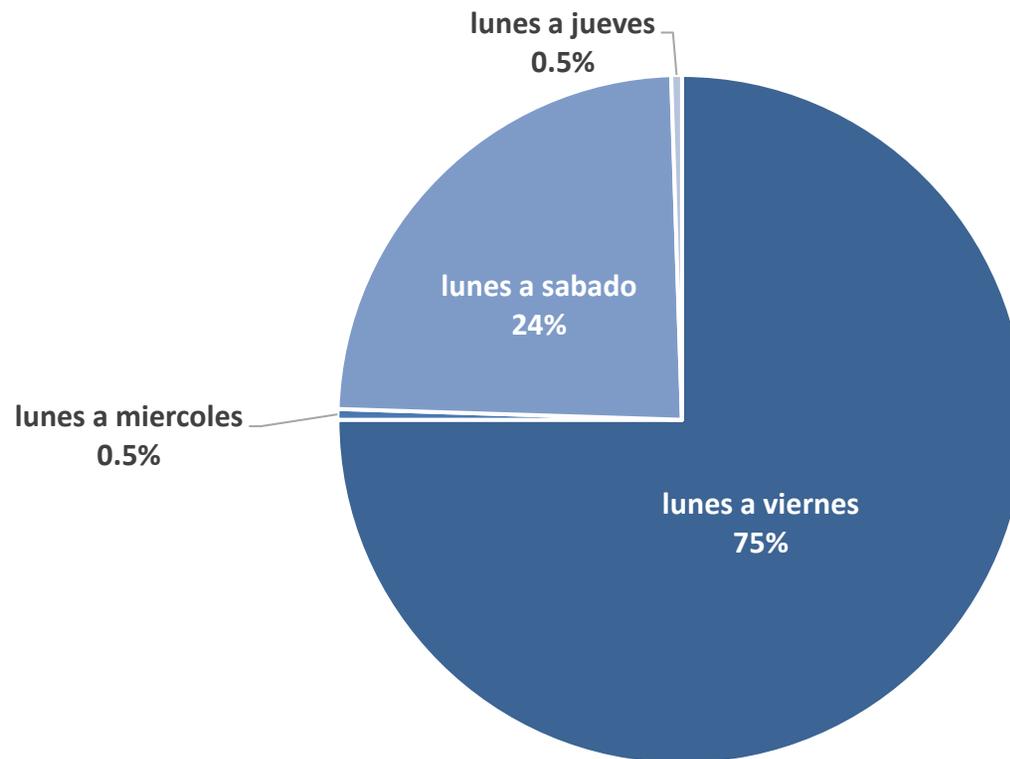
Sueldos técnicos de producción y supervisores



Días trabajados

Con datos de la EMIM al cierre de julio de 2024 el total de días trabajados dentro de la industria de fabricación de calzado ascendió a 19. La capacidad instalada en la industria nacional ascendió a 60%.

Durante el segundo trimestre de 2024, la ENEC reportó que el **43% de las empresas** de fabricación de calzado operaron por **40 horas a la semana**, el **40%** labora **48 horas** a la semana, el **10% más de 48 horas** semanales, el **5% menos de 40 horas** y menos del **2% labora 45 horas** . Con respecto a los días trabajados 75% trabaja 5 días (lunes a viernes) y el 24% trabaja 6 días (lunes a sábado) y solo el 1% trabaja menos de 4 días semanales.

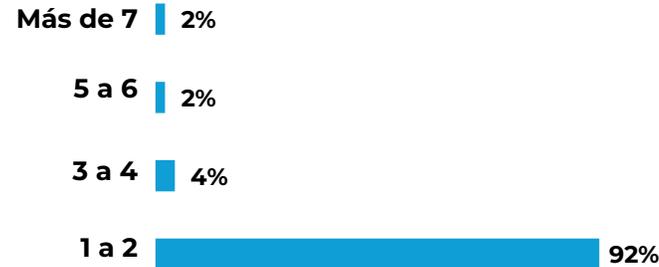




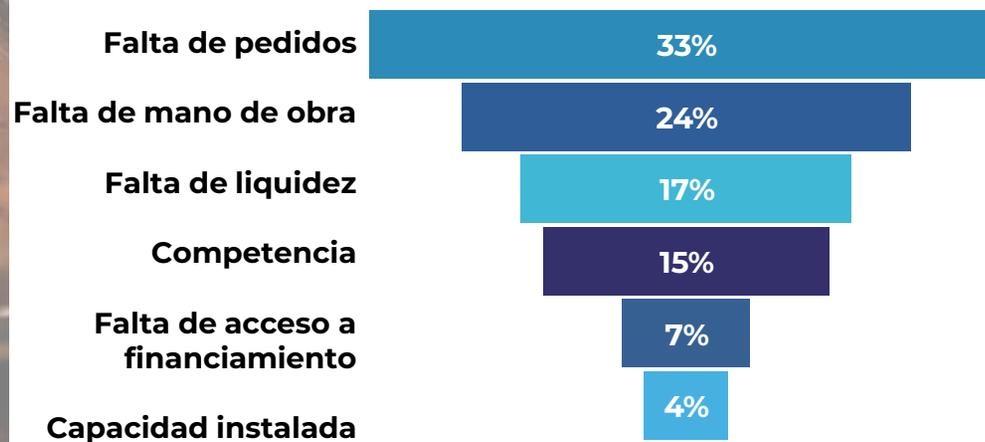
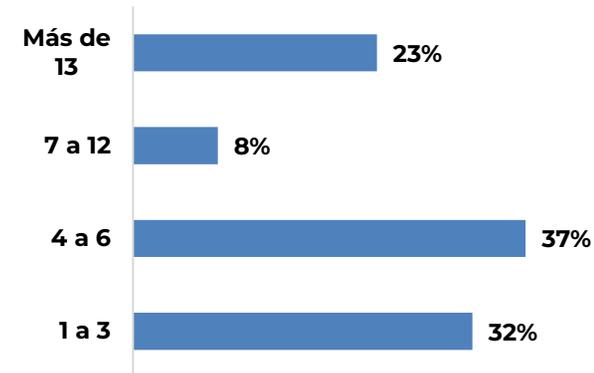
Producción y comercialización

El **78%** de los productores tiene **1 fábrica de calzado propia**; el **43%** de los fabricantes son **maquiladores** y tienen una fábrica propia para este fin.

Fábricas de calzado propias



Maquilas propias

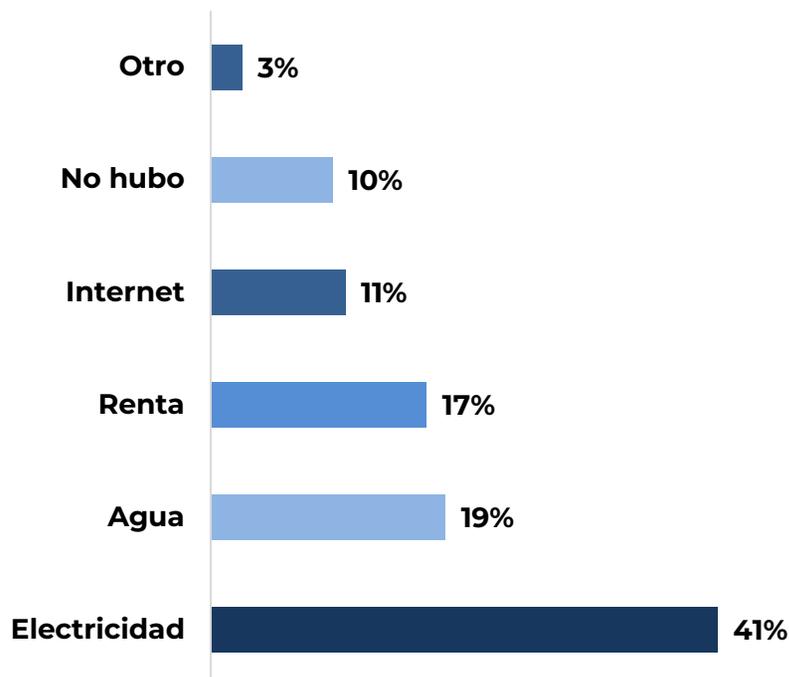
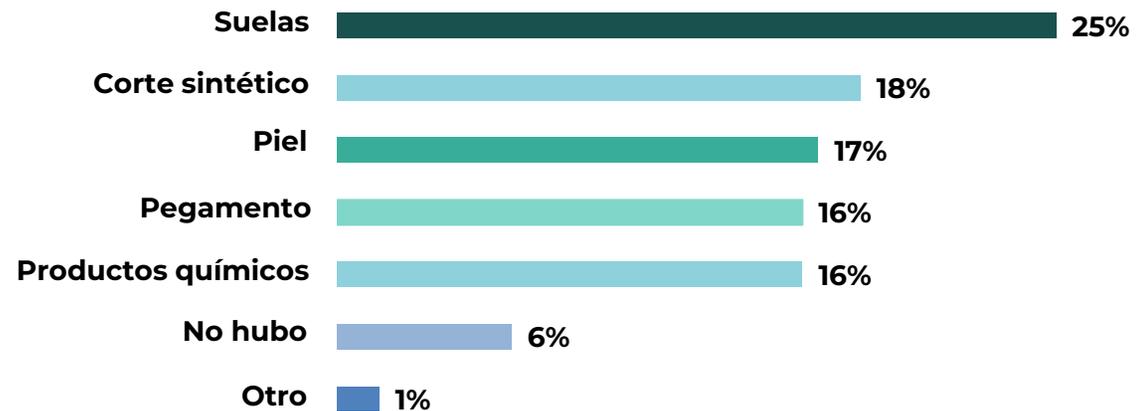


Al cierre del segundo trimestre de 2024, los tomadores de decisiones en la industria de la fabricación del calzado consideraron la **falta de pedidos (33%)** como el factor de riesgo más alto para la producción de calzado, el **24%** consideró que la **falta de mano de obra** repercute en la fabricación, el **17%** consideró que la **falta de liquidez** es un factor crítico, el **15%** vio afectada la producción por la **competencia**.



Producción y comercialización

Durante el segundo trimestre de 2024, los cuatro **insumos** en los que recae el mayor **aumento en su precio** de la producción de calzado son: **las suelas, los materiales para corte sintético, la piel y el pegamento.**



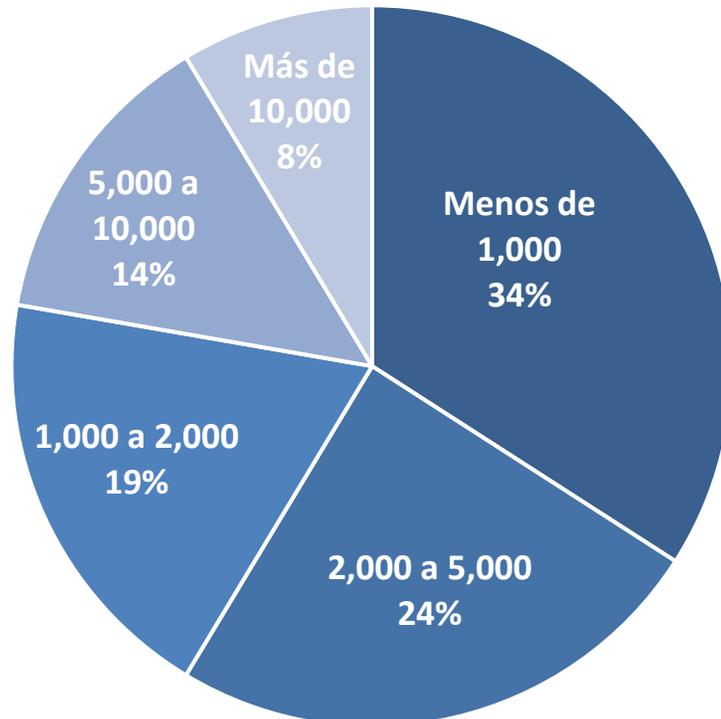
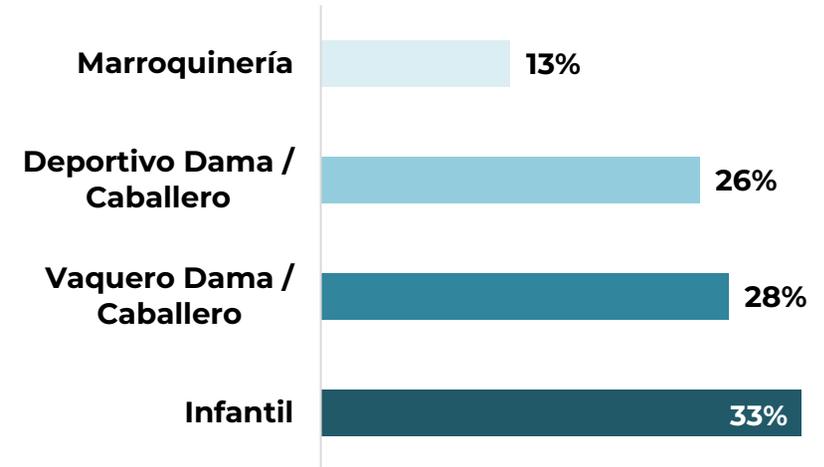
Con respecto a los **servicios** utilizados en la fabricación de calzado, la industria resintió el **aumento en los precios de la electricidad, el agua y la renta** como los principales servicios que encarecieron la operación dentro de las fábricas.

Coincidentemente, según las tarifas actuales, el costo de la energía eléctrica experimentó un aumento del 1.09% al comparar el periodo de julio de 2023 contra julio de 2024 en la región occidental.



Producción y comercialización

El **tipo de línea** preponderante en la fabricación de calzado en México es el **calzado infantil, el 33% de los productores tiene esta línea en su fábrica.** Los siguientes en casi igual proporción son el **vaquero 28%** y **deportivo con 26%**, en menor proporción está la marroquinería, como se puede observar en la siguiente grafica.

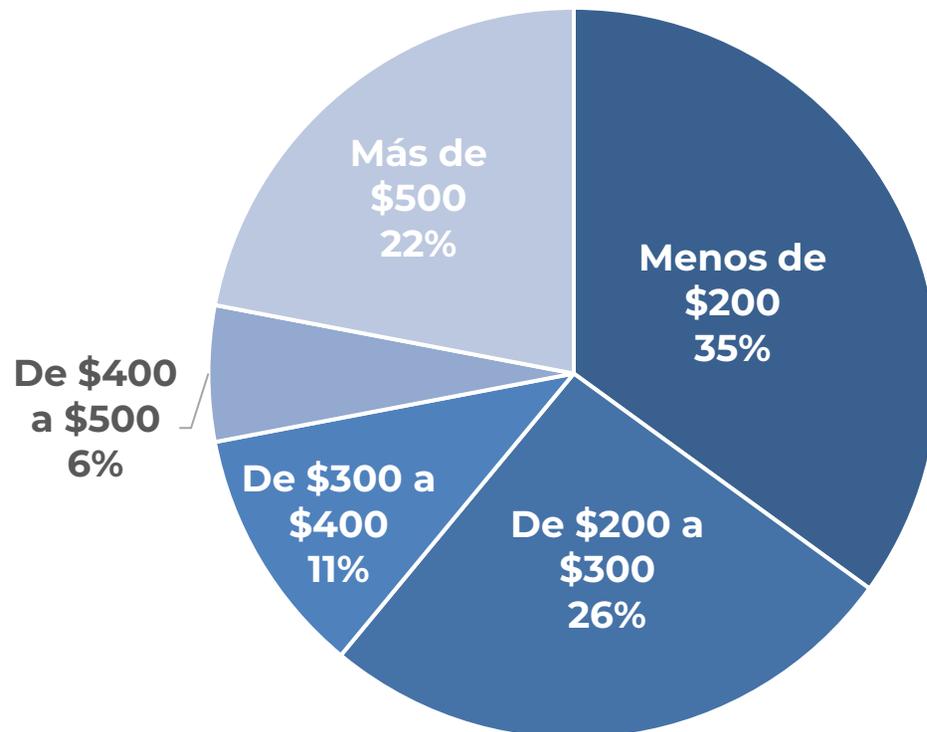
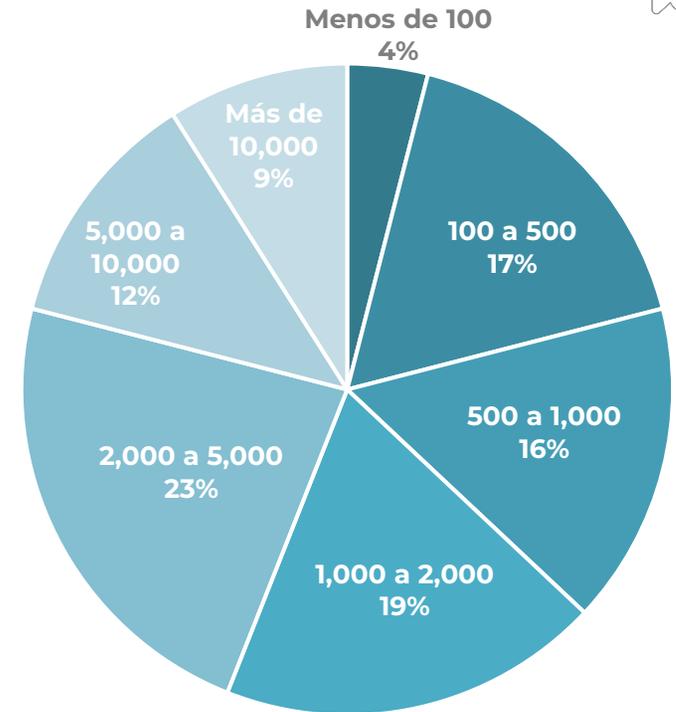


Durante el segundo trimestre de 2024, **el 34% de los fabricantes** de calzado produjo **menos de mil pares semanales**, el **25% de 2 mil a 5 mil** pares, el **19%** fabricó **de 1 mil a 2 mil** pares, el **14%** fabricó **de 5 mil a 10 mil** pares y el **8%** fabricó **más de 10 mil** pares a la semana.



Producción y comercialización

Para el mismo periodo de referencia la comercialización presentó el siguiente comportamiento: el **23% de los fabricantes comercializó de 2 mil a 5 mil pares de calzado** por semana, el **19% comercializó de 1 mil a 2 mil** pares, el **17%** de **100 a 500** pares, el **16%** de **500 a 1,000** pares, el **12%** de **5 mil a 10mil** pares, el **9%** comercializó **más de 10 mil** pares y el restante **4% menos de 100** pares.

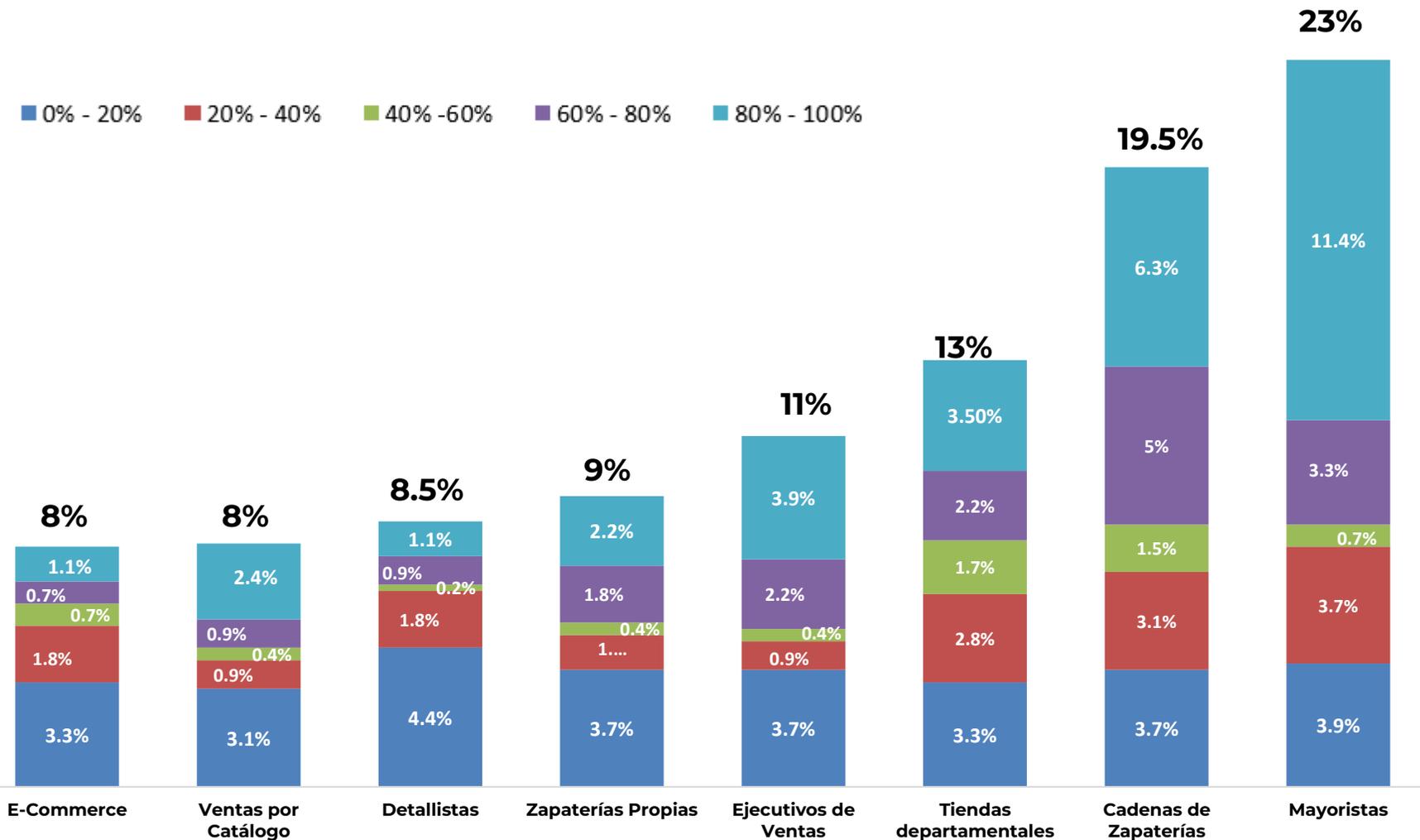


Durante el segundo trimestre de 2024 el precio promedio de venta por par de calzado presentó el siguiente comportamiento: el **35%** comercializa su producto en **menos de 200 pesos**, el **26%** está en un rango de 200 a 300 pesos, el **22%** más de 500 pesos, el **11%** está en rango de 300 a 400 pesos y el **6%** está entre **400 y 500 pesos**.



Producción y comercialización

Para el mismo periodo de referencia, los **principales canales de distribución** para el sector calzado fueron **mayoristas con un 23%**, **cadenas de zapaterías con un 19.5%**, **tiendas departamentales con 13%**, **ejecutivos de ventas con un 11%**, el resto se distribuye en: **zapaterías propias, e-commerce, ventas por catálogo y detallistas.**

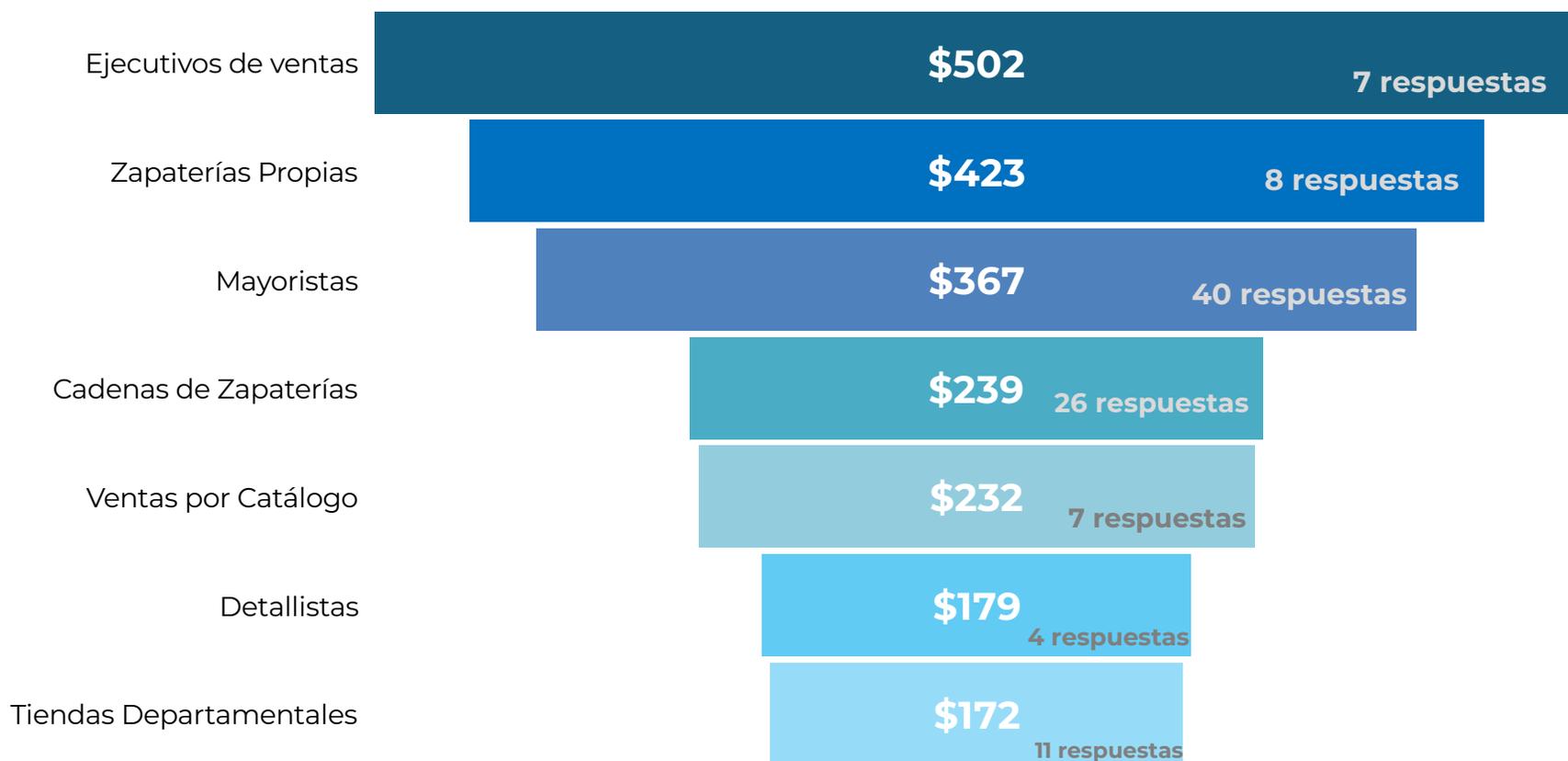




Producción y comercialización

Para el periodo del segundo trimestre el precio promedio de distribución de calzado fue de 502 pesos a **ejecutivos de ventas**, \$423 a **zapaterías propias**, \$367 a **mayoristas**, \$239 a **cadenas de zapaterías**, \$232 a **ventas por catálogo**, \$179 a **detallistas** y \$172 a **tiendas departamentales**.

Precio promedio de venta de calzado por canal de distribución

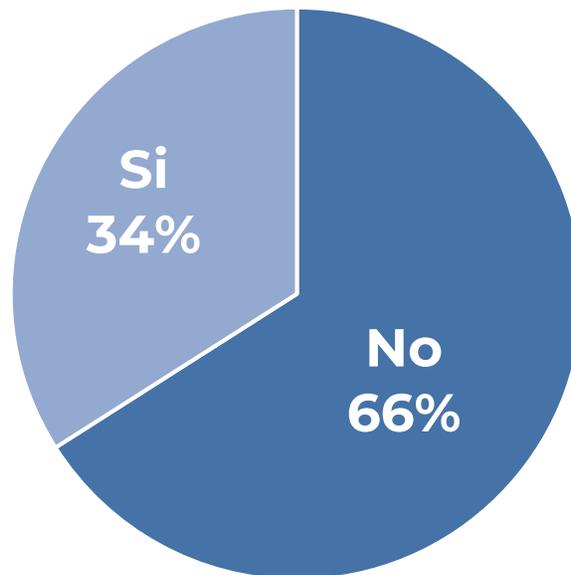




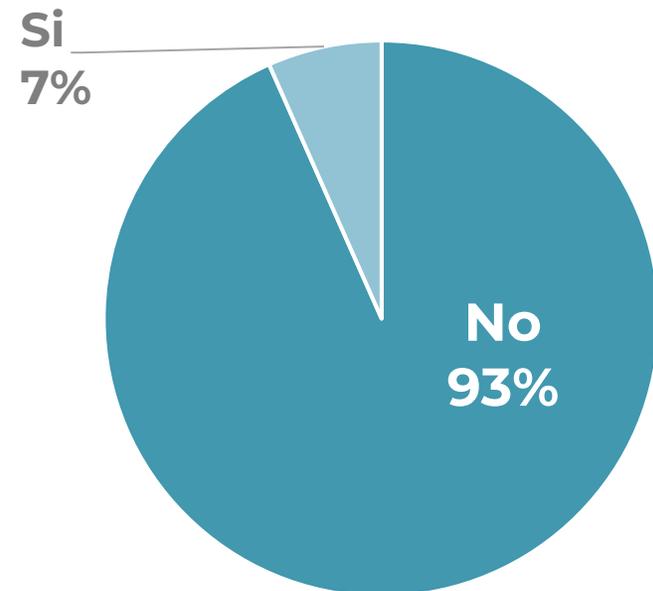
Perfil Internacional

El **perfil internacional de los fabricantes de calzado** es el siguiente: el 34% son exportadores y solo el 7% importa algún tipo de producto indispensable para su producción.

Exportadores



Importadores





Perfil Internacional

AL PRIMER SEMESTRE 2024



Anexo 1.



La ENE tiene como **objetivo garantizar la generación de estadísticas básicas que muestren el comportamiento económico de coyuntura de las principales variables de la industria la fabricación de calzado** del país y que sirva como insumo fundamental para la generación de **indicadores económicos relacionados con el empleo, la producción y la productividad de las empresas de fabricantes de calzado mexicanas**. La información se genera con una **periodicidad trimestral** y la serie actual cuenta con información del segundo trimestre de abril de 2024.

El marco estadístico se conformó a partir de la base de socios de CICEG y la información disponible del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) 2023. Mediante un **muestreo probabilístico** en el que todos los miembros tienen la misma oportunidad de formar parte de la muestra. Con una **muestra de 244 cuestionarios**, con un **nivel de confianza del 95%** y un **margen de error +/- 6%**.

Metodología / Ficha técnica	
Tipo de estudio	Cuantitativo
Tamaño de población (DENUE)	9,550
Error estimado	+6%
Nivel de confianza	0.95
Técnica de levantamiento	Encuestas telefónicas
Tamaño de la muestra	244 cuestionarios

Anexo 1.

